



The Future is Bright.

covipor
industries



Statue of Liberty Museum

Relatório de Sustentabilidade 2024

MENSAGEM DO CEO

A Covipor Industries desde a sua fundação sempre se pautou por estar na linha da frente, com a qualidade dos produtos, com a segurança dos trabalhadores e com a preservação do ambiente. Nessa perspetiva desde 2007 é uma empresa que tem o seu Sistema de Qualidade, Ambiente e Segurança certificado pelas Normas Internacionais.

Hoje ouve-se falar muito em Sustentabilidade, mas nós introduzimos a Sustentabilidade nos nossos processos de fabrico, há vários anos, em função da procura constante de soluções, que evitem o desperdício de água, de energia, com a utilização de matérias-primas com um alto teor de reutilização.

Estamos, e estaremos, sempre na linha da frente com as Pessoas, Clientes, Fornecedores e Acionistas, para contribuirmos na construção de um futuro melhor para todos, que promova a prosperidade e crie mudanças sociais e económicas, otimizando processos e melhorando as capacidades das pessoas e das organizações, de forma a ajudar a criar de facto um Ambiente efetivamente Sustentável.

Manuel Fernandes



ESTRUTURA DO RELATÓRIO

1.



A Empresa

- Introdução
- Missão, Visão e Valores
- Certificações
- Inovação e Desenvolvimento

2.



Estratégia de Sustentabilidade

- Base de Preparação do Relatório de Sustentabilidade
- Práticas e Iniciativas para a Sustentabilidade
- Análise da Materialidade

3.



Dimensão Ambiente

- Impactos, Riscos e Oportunidades
- Energia e Emissões de GEE (Gases Efeito de Estufa)
- Água
- Resíduos

4.



Dimensão Social

- Impactos, Riscos e Oportunidades
- Características da Mão de Obra
- Formação e Desenvolvimento
- Ação Social e Bem-Estar

5.



Dimensão Governança

- Impactos, Riscos e Oportunidades
- Ética, Integridade e Diversidade de Género nos Corpos Governativos
- Fornecedores
- Clientes
- Desempenho Financeiro

6.

Visão para o Futuro

- Considerações Finais

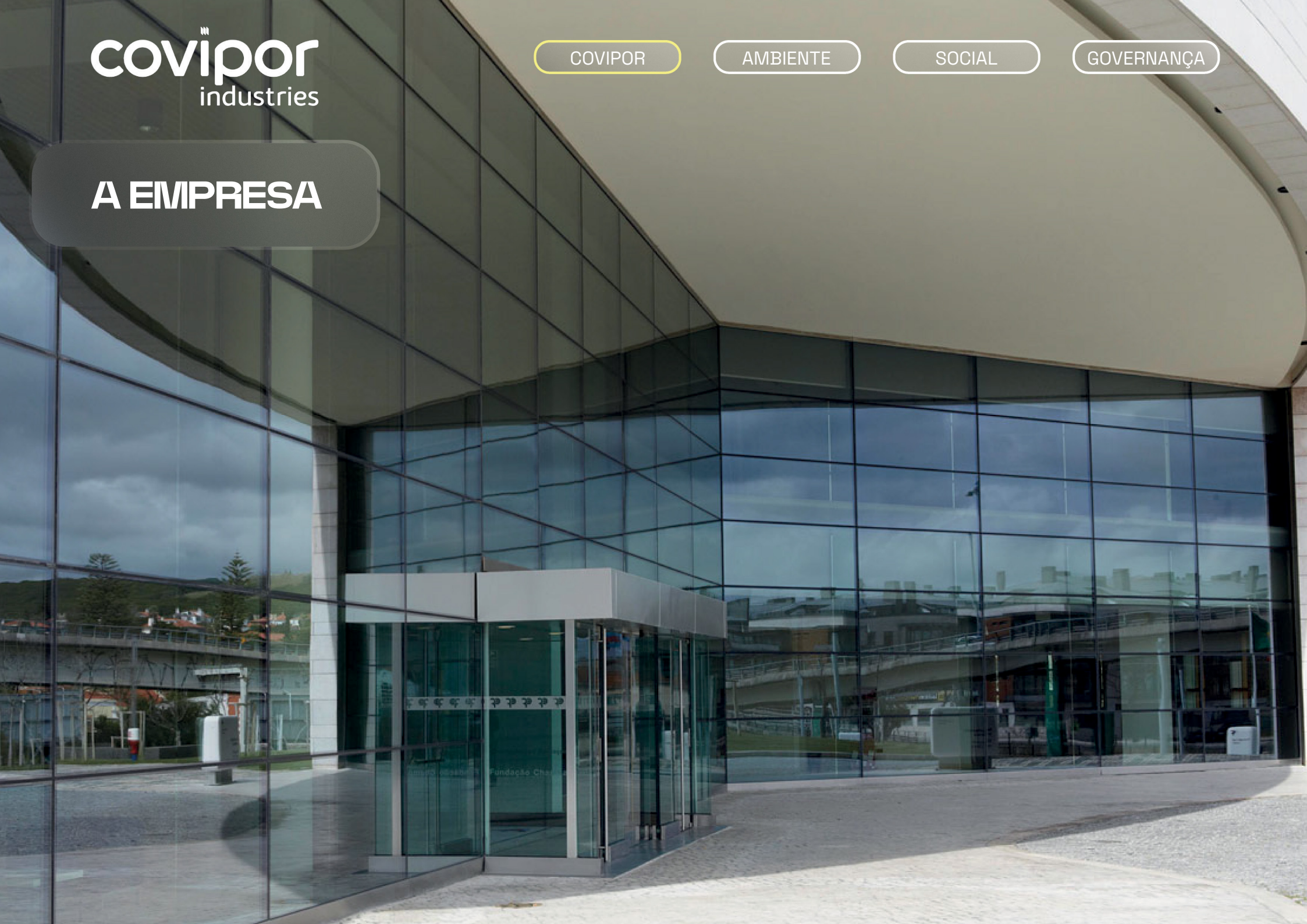
7.

Anexo

- Correspondência com os requisitos de divulgação VSME



A EMPRESA



INTRODUÇÃO

A Covipor Industries, empresa especializada na transformação de vidro, apresenta a primeira edição do seu Relatório de Sustentabilidade, referente ao período compreendido entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2024. Este documento marca um passo importante no compromisso da empresa com uma gestão mais transparente, responsável e alinhada com os princípios do desenvolvimento sustentável.

O relatório foi elaborado segundo a VSME – Voluntary reporting standard for SMEs - contemplando os módulos Basic e Comprehensive, e representa o esforço de estruturação e integração das dimensões ambiental, social e de governança na sua estratégia e atividades diárias de forma a contribuir para o desenvolvimento sustentável.

O relatório inclui ainda uma avaliação de materialidade, realizada com o objetivo de identificar e priorizar os temas mais relevantes para a empresa e para as suas Partes Interessadas, garantindo a relevância e a orientação estratégica da informação apresentada.

Esta primeira edição é apresentada numa base consolidada, abrangendo os dois centros operacionais da empresa, localizados na Maia e em Santo Tirso, e oferece uma visão integrada do desempenho da organização no período em análise. Ao longo do Relatório são também clarificadas as limitações e outro contexto relevante para cada ponto de dados.

Certificada pela norma ISO 14001 desde 2007, a Covipor Industries reforça com este exercício o seu compromisso com a gestão ética, assumindo também a responsabilidade de comunicar, de forma sistemática, o seu desempenho e evolução em matéria de sustentabilidade.

Com esta publicação, a Covipor Industries dá início ao seu percurso formal de reporte de sustentabilidade, com a ambição de consolidar uma cultura organizacional orientada para a criação de valor a longo prazo, baseada na ética, na eficácia e na inovação.



MISSÃO, VISÃO E VALORES



MISSÃO

A Missão da **Covipor Industries** é a satisfação dos **Clientes** e das **Partes Interessadas**, assente na **qualidade** dos seus produtos e serviços, na **viabilidade económica, gestão ética e responsabilidade ambiental e social**.

VISÃO

Ser uma organização **sólida** e **inovadora** na procura de **soluções integradas e sustentáveis**.



VALORES

- Respeito pelo **ambiente**, pela **segurança** e pela **qualidade**.
- Criar um **impacto positivo** na vida dos seus **trabalhadores**.
- Ser capaz de responder às necessidades dos seus **Clientes**.
- Fazer da **inovação** um processo de **melhoria contínua**.



CERTIFICAÇÕES

As certificações da Covipor Industries refletem o nosso compromisso com padrões de excelência que atravessam todas as áreas da organização — da qualidade dos produtos à proteção ambiental, passando pela segurança e bem-estar das pessoas.



ISO 9001

Gestão da Qualidade

Certificação que assegura processos eficientes e orientados para a satisfação do cliente, com foco na melhoria contínua, no rigor e na consistência dos resultados.



ISO 14001

Gestão Ambiental

Reconhecimento pelo nosso sistema de gestão ambiental, que promove a prevenção da poluição, o uso sustentável de recursos e o controlo dos impactos ambientais das nossas operações.



ISO 45001

Segurança e Saúde no Trabalho

Certificação que comprova o nosso compromisso com ambientes de trabalho seguros, saudáveis e inclusivos, prevenindo riscos e protegendo o bem-estar de todos os trabalhadores.

Mais do que reconhecimentos formais, estas certificações representam compromissos vivos. Refletem a nossa determinação em manter elevados padrões de qualidade em todos os produtos e serviços, atuar de forma consciente para minimizar os impactos ambientais e cuidar das pessoas, colocando a sua segurança e bem-estar como prioridade absoluta. Estas conquistas reforçam a confiança dos nossos Clientes, parceiros e comunidades e constituem a base sobre a qual continuamos a inovar e a crescer de forma sustentável.



INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO



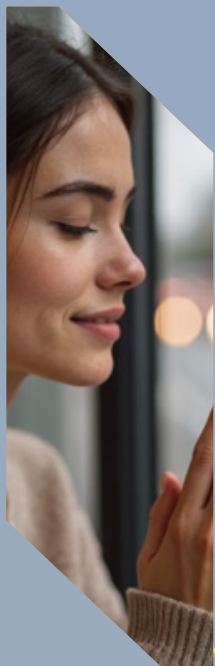
LumiSafe Color

Vidro laminado cor



LumiAlarm

Serigrafia de alarme



LumiSafe Acoustic

Vidro laminado de atenuação acústica



LumiView

Vidro On/Off



LumiSafe & BirdFriendly

Vidro dissuasor dos pássaros



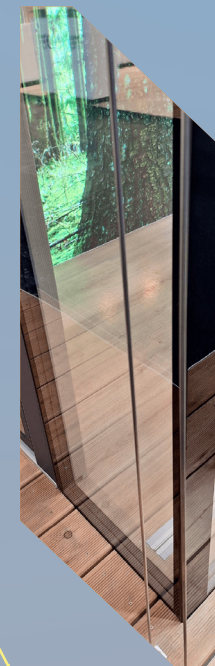
LumiHeat

Vidro de aquecimento



LumiSafe+

Vidro laminado Anti-agressão e Anti-bala



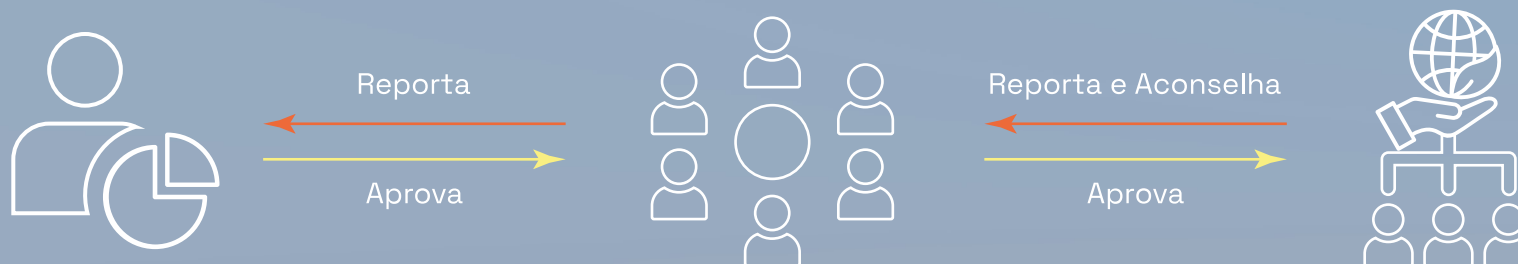
LumiPrint Frame

Serigrafia perimetral



ESTRUTURA DE GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

A estrutura de gestão da Covipor Industries foi concebida para assegurar uma ligação clara e eficaz entre a definição estratégica, a execução e a monitorização de resultados. O modelo promove a comunicação fluida entre os diferentes níveis de liderança e garante que as decisões incorporam tanto a visão de longo prazo como as necessidades operacionais imediatas. Este enquadramento favorece a integração das questões de sustentabilidade em todas as áreas de atuação, reforçando a conformidade legal, a transparência e a capacidade de adaptação a novos desafios. Ao combinar experiência, conhecimento técnico e responsabilidade partilhada, a Covipor Industries assegura uma gestão equilibrada que cria valor para acionistas, trabalhadores, Clientes e comunidade.



Acionista

O Acionista é responsável pela monitorização do desempenho da Direção Executiva.

Direção Executiva

A Direção Executiva é responsável pela definição e execução estratégica e organização da Covipor Industries e reporta o desempenho financeiro e não-financeiro aos Acionistas. A Direção Executiva executa a estratégia de sustentabilidade da organização e aprova o Relatório de Sustentabilidade.

Comité de Sustentabilidade

O Comité de Sustentabilidade representa a liderança estratégica nas matérias de sustentabilidade e executa a estratégia definida pelos Acionistas e Direção Executiva. Assegura o alinhamento da estratégia com os requisitos legais e normativos, aconselhando a Direção Executiva. O Comité de Sustentabilidade é também responsável pela elaboração do Relatório de Sustentabilidade.



BASE DE PREPARAÇÃO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Este Relatório de Sustentabilidade refere-se ao período compreendido entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2024 e foi elaborado de acordo com os requisitos da VSME – Versão Básica e Abrangente. A informação apresentada tem por base a consolidação dos dados dos dois centros produtivos da Covipor, localizados na Maia e em Santo Tirso (Portugal). O relatório foi preparado abrangendo todas as operações relevantes da empresa no período em análise.

Base de Preparação	Básico & Abrangente	
Período de reporte	01/01/2024 – 31/12/2024	
Base de reporte	Consolidada (Maia e Santo Tirso)	
Forma legal	Sociedade por Quotas	
CAE	23120 – Moldagem e transformação de vidro plano	
Balanço (€) 2024	14 177 711,36 €	
Turnover (€) 2024	14 233 276,17 €	
Número de trabalhadores 2024	116	
Metodologia de contagem	Contagem no final do período de reporte	
País primário de operações	Portugal	
Localização de ativos significativos	Avenida Lidador da Maia, nº 539, 4425-116, Águas Santas Portugal 41.2061° N, 8.5601° W	Rua da Revorêda, Apartado 59, 4825-500, Santo Tirso Portugal 41.3147° N, 8.4687° W



PRÁTICAS E INICIATIVAS PARA A SUSTENTABILIDADE

O nosso compromisso com a sustentabilidade materializa-se num conjunto de práticas e iniciativas alinhadas com os três pilares do modelo ESG: Ambiental, Social e Governança. Estas ações refletem uma abordagem integrada, centrada na responsabilidade, inovação e melhoria contínua.

Social

Gestão de relações com trabalhadores, fornecedores, Clientes e comunidades onde as organizações operam.

Ambiental

Proteção do ambiente, incluindo a definição de políticas corporativas e tomada de ação, por exemplo, relativamente às alterações climáticas e outros fatores relevantes.

Governança

Adoção de práticas de gestão ética cumprindo todos os requisitos legais na forma como a sua atividade económica é gerida e os lucros são gerados.



PRÁTICAS E INICIATIVAS PARA A SUSTENTABILIDADE

AMBIENTAL

Trabalhamos para reduzir o impacto ambiental da nossa operação e promover o uso eficiente dos recursos, com foco nas seguintes áreas:



● Alterações Climáticas e Eficiência Energética

- Aquisição de Energia Verde e produção de energia solar;
- Substituição de combustíveis fósseis por gás natural;
- Sensibilização ambiental dos trabalhadores;
- Ações para redução da pegada de carbono.

● Economia Circular

- Recirculação e reaproveitamento de materiais;
- Digitalização de processos (faturação, documentação);
- Redução do consumo de recursos através de práticas operacionais circulares.

● Gestão de Recursos Naturais

- Tratamento e reutilização de águas industriais;
- Recuperação de calor nos processos produtivos;
- Controlo da qualidade dos efluentes industriais;
- Reintegração de materiais recicláveis (vidro, papel, plástico, alumínio, colas e vedantes, entre outros).

● Mobilidade e Logística Sustentável

- Promoção da mobilidade partilhada entre trabalhadores;
- Incentivo ao uso de reuniões virtuais;
- Redução de deslocações físicas e das emissões associadas.

● Proteção da Biodiversidade e Ecossistemas

- Seleção responsável de matérias-primas;
- Minimização dos impactos ambientais diretos.



PRÁTICAS E INICIATIVAS PARA A SUSTENTABILIDADE

SOCIAL

O pilar social é transversal às práticas da Covipor Industries, abrangendo o bem-estar dos trabalhadores, a igualdade de oportunidades e o contributo para a comunidade.



- **Envolvimento Social**
 - Contribuições para instituições sociais;
 - Participação ativa em iniciativas locais e de impacto comunitário.
- **Valorização e Bem-Estar dos Trabalhadores**
 - Formação contínua, avaliação de desempenho e programas de incentivo;
 - Promoção de um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e saudável;
 - Divulgação ativa dos direitos laborais;
 - Comunicação interna orientada à participação e transparência.
- **Igualdade e Inclusão**
 - Promoção da igualdade de género;
 - Cultura de inclusão no ambiente de trabalho.



PRÁTICAS E INICIATIVAS PARA A SUSTENTABILIDADE

GOVERNANÇA

A Covipor Industries integra práticas de gestão ética, transparente e responsável, assegurando a eficiência e a sustentabilidade do negócio.



- **Ética e Conduta Empresarial**
 - Implementação de Código de Conduta para trabalhadores e parceiros;
 - Promoção de uma cultura empresarial assente na integridade e responsabilidade.
- **Inovação e Digitalização**
 - Investimento em soluções tecnológicas sustentáveis;
 - Digitalização de processos administrativos e operacionais;
 - Aposta em inovação aplicada à sustentabilidade do negócio.
- **Relação com Fornecedores**
 - Aplicação de um Regulamento de Fornecedores que integra critérios de gestão, qualidade, desenvolvimento de produto/serviço e sustentabilidade;
 - Promoção de práticas de Produção Mais Limpa, eficiência no uso de recursos e gestão responsável ao longo da cadeia de valor.
- **Relação com Clientes**
 - Avaliação estruturada da satisfação dos Clientes, suportada pela certificação ISO 9001.



ANÁLISE DA MATERIALIDADE

A avaliação da materialidade constitui uma etapa essencial na definição dos temas mais relevantes de sustentabilidade para a Covipor Industries e para as suas Partes Interessadas. Este processo orientou-se pelos princípios de inclusão, relevância e alinhamento estratégico, assegurando que os temas identificados refletem os impactos mais significativos da empresa, bem como as expectativas das suas Partes Interessadas.

A abordagem adotada seguiu quatro etapas principais:



ANÁLISE DA MATERIALIDADE

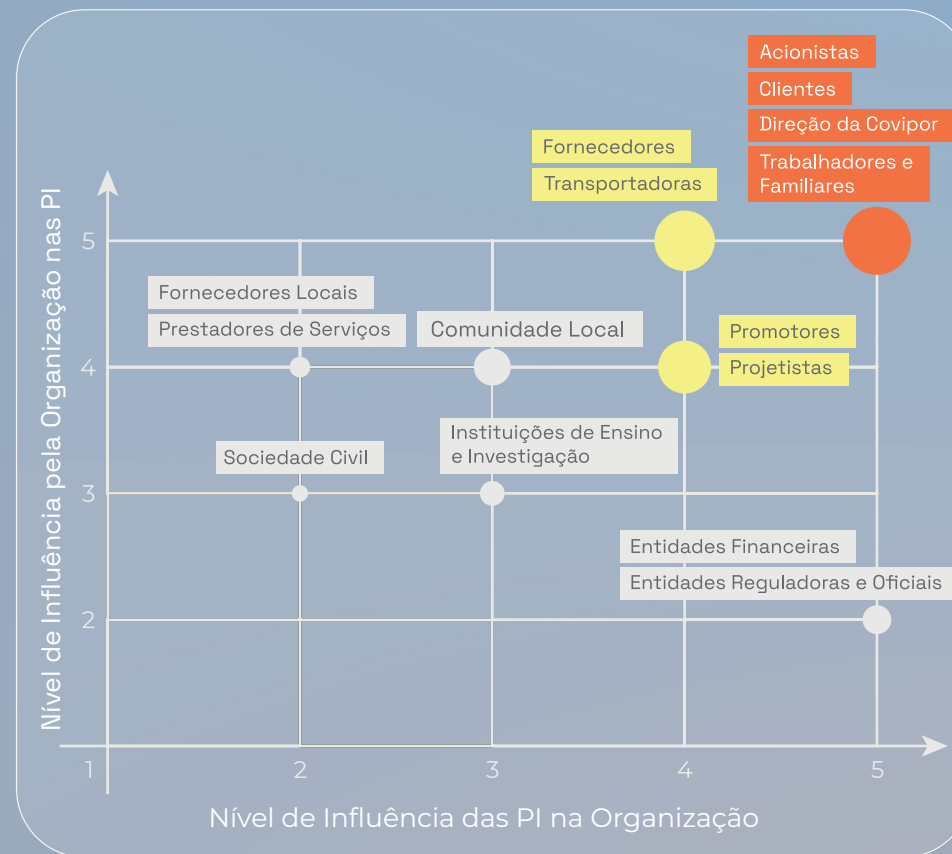
1. Seleção dos temas de sustentabilidade aplicáveis

Foi identificada uma lista preliminar de temas relevantes, com base nas normas europeias (ESRS e VSME), requisitos legais, tendências do setor do vidro e boas práticas de PME.

2. Auscultação das Partes Interessadas

Foram mapeadas as principais Partes Interessadas da Covipor Industries, tendo em conta a sua relação com a empresa, o seu nível de influência sobre as atividades da organização, bem como o grau de impacto que a atuação da empresa pode ter sobre elas e construída uma Matriz de Influência.

As Partes Interessadas mais relevantes foram consultadas através de um inquérito estruturado, permitindo recolher perceções sobre a importância relativa de cada tema de sustentabilidade.



ANÁLISE DA MATERIALIDADE

3. Identificação e avaliação dos Impactos, Riscos e Oportunidades

Em paralelo, foi realizada uma análise interna dos impactos, riscos e oportunidades, considerando a atividade da Empresa A, os contextos operacionais dos dois sites e os compromissos assumidos.

4. Elaboração da Matriz de Materialidade

Com base nos contributos externos e internos, foi elaborada a Matriz de Materialidade, que posiciona os temas segundo a lógica da dupla materialidade e define as prioridades para a estratégia de sustentabilidade.

Tópico	Materialidade Financeira	Materialidade do Impacto
Própria Mão de Obra	✓	✓
Alterações Climáticas	✓	✓
Poluição	✓	✓
Água	✓	✓
Economia Circular	✓	✓
Biodiversidade e Ecossistemas	Não Material	
Governança	Não Material	



AMBIENTE







AMBIENTE – RISCOS

Horizonte Temporal	 Riscos	 Descrição
● — Atual	Riscos operacionais e de segurança industrial	Existe a possibilidade de incidentes industriais graves, como explosões ou incêndios, que embora tenham uma probabilidade reduzida, podem gerar impactos severos na infraestrutura da empresa e na zona envolvente.
● — Curto Prazo	Escassez e custo das matérias-primas	Redução na disponibilidade de matérias-primas essenciais para a produção de vidro, resultando em aumento de preços e potenciais interrupções no fornecimento.
● — Médio Prazo	Custos energéticos e volatilidade de preços	A instabilidade nos preços da energia pode afetar a previsibilidade e competitividade da produção, elevando os custos operacionais.
	Pressões regulatórias e exigências ambientais	A adoção de regulamentações ambientais mais rigorosas poderá exigir investimentos significativos em tecnologias sustentáveis e medidas de redução de emissões de carbono, aumentando os custos operacionais.



AMBIENTE – IMPACTOS NEGATIVOS E POSITIVOS

Horizonte Temporal	 Impactos Negativos	 Descrição
● — Atual	Intensidade energética da produção	O processo de fabricação do vidro requer elevadas quantidades de energia, contribuindo para um consumo intensivo de recursos.
	Elevado consumo de água no processo produtivo	A transformação do vidro implica um uso intensivo de água, especialmente em processos de arrefecimento e limpeza.
	Emissões associadas à logística interna	A existência de duas unidades produtivas implica um elevado número de deslocamentos para transporte de mercadorias, resultando em emissões significativas de gases com efeito de estufa (GEE).

Horizonte Temporal	 Impactos Positivos	 Descrição
● — Médio Prazo	Redução da pegada de carbono	A melhoria da eficiência energética nos processos da Covipor Industries reduz significativamente as emissões de gases com efeito de estufa (GEE), gerando benefícios ambientais diretos e reforçando a reputação da empresa como agente de sustentabilidade.



AMBIENTE – OPORTUNIDADES

Horizonte Temporal



Oportunidades



Descrição

Curto Prazo

Economia circular e redução de custos

Adoção dos princípios da economia circular para reaproveitamento de materiais e otimização do ciclo de vida dos produtos, contribuindo para a redução de custos e para a melhoria da imagem sustentável da empresa.

Posicionamento e valorização no mercado

Campanhas de marketing e comunicação para promover os benefícios e características dos produtos sustentáveis junto do público, aproveitando a crescente procura por soluções mais responsáveis.

Inovação em produtos de alto desempenho

Desenvolvimento e comercialização de vidros mais eficientes para isolamento térmico e resistência a eventos climáticos severos, bem como vidros com baixa pegada de carbono e processos produtivos mais sustentáveis, reforçando a competitividade no mercado e respondendo às exigências crescentes dos Clientes.

Eficiência energética e otimização de processos

Melhoria da eficiência energética nos processos de produção e redefinição de etapas produtivas para evitar desperdícios, resultando em redução de custos, aumento da competitividade e menor impacto ambiental.



ENERGIA E EMISSÕES DE GEE (GASES EFEITO DE ESTUFA)



A gestão de energia é uma prioridade estratégica para a Covipor Industries, não apenas pelo impacto nos custos operacionais, mas sobretudo pelo contributo direto para a redução das emissões de gases com efeito de estufa. Na nossa atividade, o consumo energético está fortemente associado aos processos de transformação do vidro, o que exige um trabalho contínuo para aumentar a eficiência e privilegiar fontes renováveis. Ao investir em soluções limpas e na modernização dos equipamentos, reforçamos o nosso compromisso com a transição energética e a sustentabilidade do negócio.

Na Covipor Industries, a gestão das emissões de gases com efeito de estufa é uma extensão natural da nossa política ambiental. As emissões diretas provêm essencialmente do uso de combustíveis nos processos produtivos e na frota, e as emissões indiretas (Escopo 2) mantiveram-se nulas

graças à utilização exclusiva de energia elétrica proveniente de fontes verdes. É importante referir que, nos anos de 2023 e 2024, contabilizamos apenas as emissões associadas ao consumo de energia elétrica, combustíveis e gás propano, uma vez que estes foram considerados as principais fontes de emissões.

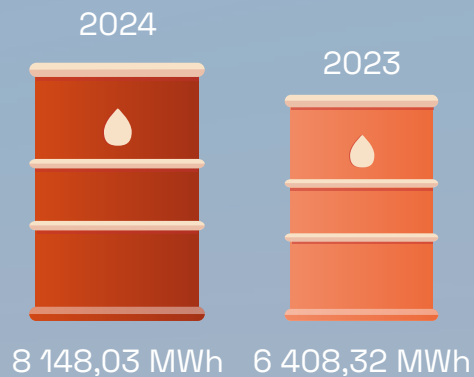


Desempenho 2023 vs 2024

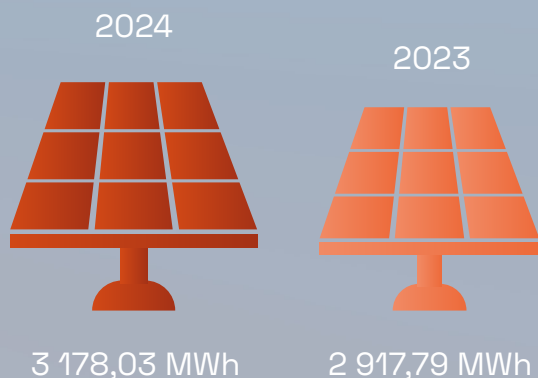
Entre 2023 e 2024, o consumo total de energia aumentou de 9 326,11 MWh para 11 326,06 MWh. Este crescimento está associado ao aumento da atividade produtiva e à maior utilização de combustíveis (chegando aos 8 140,59 MWh em 2024).



Energia Não-Renovável



Energia Renovável



ENERGIA RENOVÁVEL EM CRESCIMENTO

Em 2024, registámos um **aumento** de **8,9%** face a 2023 no consumo de **energia renovável**.



ENERGIA NÃO-RENOVÁVEL

Entre 2023 e 2024, a energia não-renovável aumentou devido ao **reforço da produção**.



ENERGIA CONTRATUALIZADA

A Covipor Industries utiliza **100% de energia renovável**, reforçando o compromisso com a **sustentabilidade**.

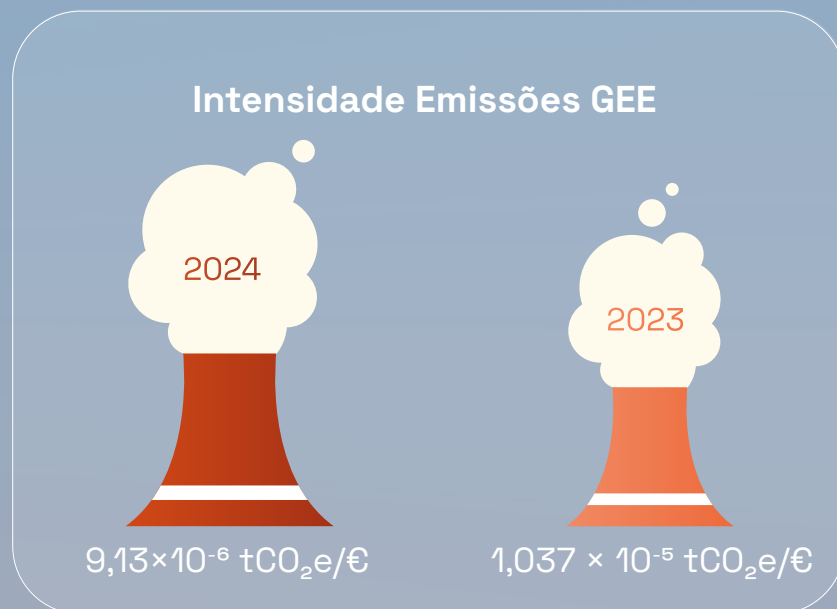


EMISSÕES INDIRETAS REDUZIDAS

Graças às medidas de eficiência e ao uso de **eletricidade limpa**, contribuindo para o **desempenho ambiental** da Covipor Industries.



As emissões diretas cresceram cerca de 22% de 2023 para 2024, atingindo os 147,66 tCO₂e, acompanhando o aumento no consumo de combustíveis. As emissões indiretas associadas ao consumo de eletricidade mantiveram-se nulas devido ao fornecimento de energia verde.



Perspetiva 2025/2026

O objetivo é ter 100% da frota ligeira elétrica ou plug-in até ao final do ano de 2026 e atingir 20% do consumo total com a produção própria de

energia renovável. A Covipor Industries pretende também efetuar o cálculo da pegada de carbono de acordo com a Protocolo GHG até ao final do ano 2026.



Ações de Destaque

- Instalação de painéis solares para autoconsumo, evitando 44,48 tCO₂e no 1º semestre de 2025.
- Substituição progressiva de veículos de combustão por elétricos ou plug-in.
- Contratualização de energia 100% verde.
- Utilização de gases de baixo impacto ambiental e utilização única de gases refrigerantes autorizados.
- Implementação de sensores de iluminação, aproveitamento de luz e ventilação naturais e uso de equipamentos energeticamente eficientes.
- Redução do consumo através de boas práticas internas: desligar equipamentos e iluminação sempre que possível e privilegiar reuniões virtuais para reduzir deslocações.



ÁGUA



O uso responsável da água é crítico para a Covipor Industries, dado que os nossos processos industriais dependem deste recurso para o arrefecimento e limpeza em várias etapas da transformação do vidro. Reconhecemos que a água é um recurso finito e, por isso, investimos em soluções que permitam a sua utilização eficiente, o tratamento e a reutilização, reduzindo a nossa pegada hídrica e preservando este bem essencial para as comunidades e para o ambiente.



Desempenho 2023 vs 2024

O volume de água captada aumentou de 14 343,87 m³ em 2023 para 15 688,81 m³ em 2024. Em 2024, cerca de 68,05% da água foi efetivamente consumida no processo produtivo, com o restante descartado após tratamento. O consumo de água reflete também as lavagens e limpezas

de equipamentos e instalações industriais e a evaporação da água na torre de refrigeração.

A Covipor Industries não possui dados históricos relativos à captação, descarte ou consumo de água nas suas instalações, impossibilitando a apresentação de dados de anos anteriores.



Perspetiva 2025/2026

Reduzir intensidade hídrica (consumo/turnover) relacionada com a captação de água em 5% até ao final de 2026 através de reutilização, controlo de perdas e otimização do processo.





Ações de Destaque

- Instalação de ETARs para tratar e reutilizar águas industriais no próprio processo.
- Monitorização detalhada do consumo geral e setorial através de contadores.
- Campanhas de sensibilização para uso racional da água.
- Controlo laboratorial da qualidade dos efluentes para cumprir os limites legais.



USO EFICIENTE DA ÁGUA

Processos otimizados para minimizar o consumo.



TRATAMENTO E REUTILIZAÇÃO

Soluções que prolongam o ciclo de vida da água.



PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

Compromisso com a redução da pegada hídrica.

Utilização da Água 2024

15 688,81 m³



Água Captada



Água Consumida



Água Descartada



RESÍDUOS



A Covipor Industries encara a gestão de resíduos como um pilar essencial da sua estratégia de sustentabilidade e competitividade. Sendo o vidro um material reciclável, temos a responsabilidade e a oportunidade de fechar o ciclo, devolvendo resíduos ao processo produtivo e minimizando desperdícios. Apostamos na prevenção, na valorização e na aplicação consistente de princípios de economia circular para transformar resíduos em recursos. O nosso compromisso vai além do cumprimento legal: trabalhamos para integrar práticas de economia circular em toda a cadeia de valor, desde a seleção de matérias-primas até à fase final de vida dos produtos.



Desempenho 2023 vs 2024

Em 2024, o volume total de resíduos gerados pela Covipor Industries aumentou face a 2023, passando de 1 394,68 t para 1 864,56 t. A maior fatia continua a corresponder a resíduos não

perigosos, com destaque para o vidro, que representou mais de 90% do total e cresceu cerca de 5% no último ano (de 2 546,8 t para 2 672,6 t), reflexo do aumento da atividade produtiva.

**DOS RESÍDUOS
PRODUZIDOS TÊM COMO
DESTINO A RECICLAGEM
OU VALORIZAÇÃO**

99,8%

Nos resíduos perigosos, a variação foi marginal, mantendo-se o peso relativo inferior a 1% do total. Apesar do aumento global, reforçou-se a taxa de valorização de resíduos, com percentagens de reciclagem superiores a 99% em todas as localizações, confirmando o compromisso com a economia circular e a minimização da deposição em aterro.





Perspetiva 2025/2026

A estratégia para 2025/2026 está assente

na eficiência operacional e sustentabilidade ambiental e económica, de forma a contribuir simultaneamente para a redução de custos e para o reforço da competitividade. A Covipor Industries pretende reduzir, até ao final de 2026, 5% dos resíduos produzidos.

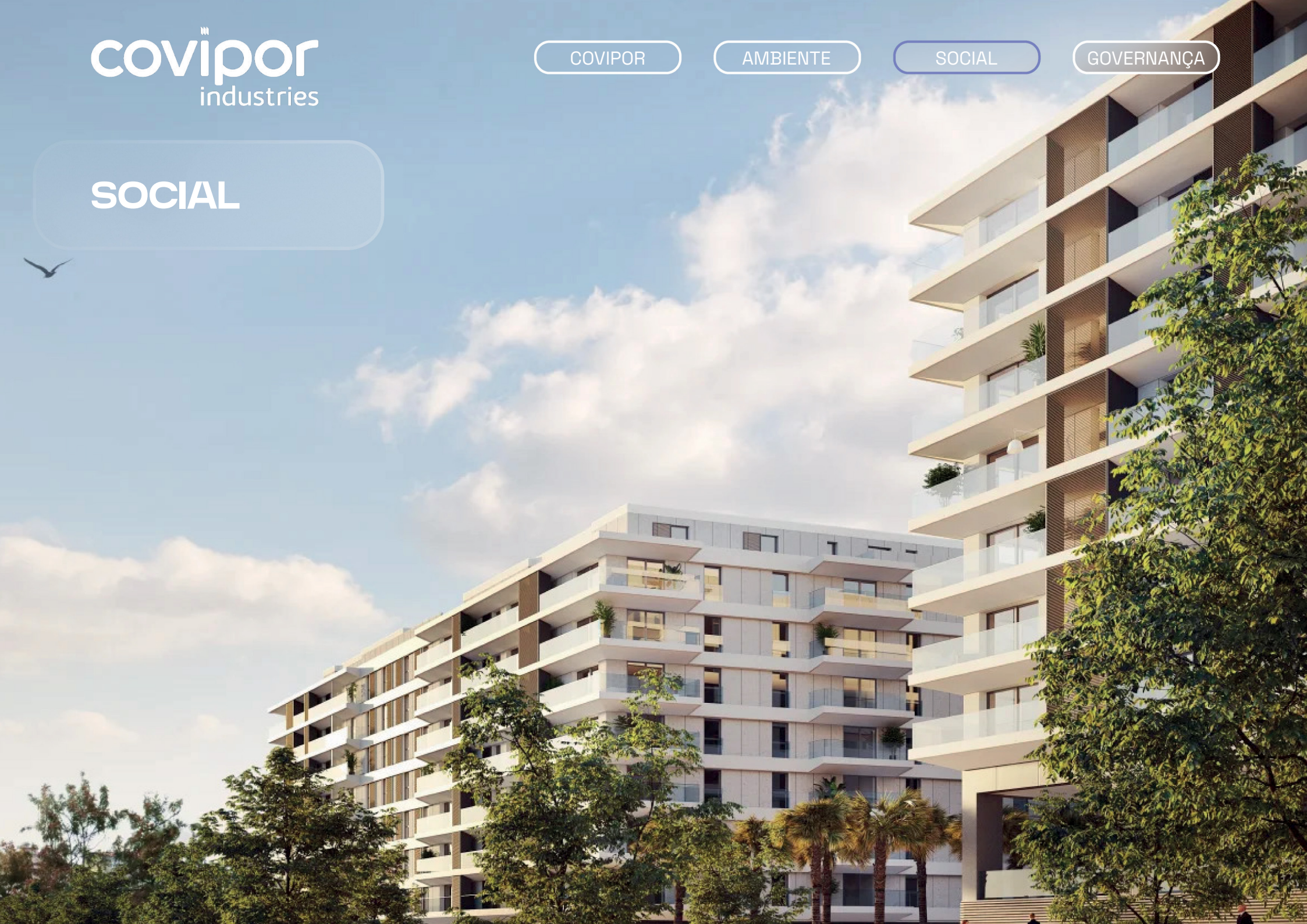
Ações de Destaque

- Recusa de produtos e materiais de ciclo de vida curto ou com impacto ambiental elevado.
- Processos e cadeias de fornecimento repensados, privilegiando opções mais sustentáveis.
- Redução do consumo desnecessário e os desperdícios em todas as fases do processo produtivo.
- Reutilização de materiais sempre que possível, prolongando a sua vida útil.
- Reciclagem dos resíduos como vidro, papel, plástico e metais, promovendo a sua reintrodução no ciclo produtivo.





Estas medidas são complementadas por ações específicas, como a separação rigorosa dos resíduos por tipologia, a melhoria contínua dos processos produtivos para minimizar perdas e a otimização da logística interna e externa, reduzindo resíduos de embalagens e materiais auxiliares.



SOCIAL



SOCIAL – RISCOS

Horizonte Temporal	 Riscos	 Descrição
 Curto Prazo	Escassez de mão de obra qualificada no setor	A dificuldade em encontrar profissionais especializados pode comprometer a qualidade, eficiência e capacidade de inovação da empresa.
	Compromisso e absentismo	A eventual falta de compromisso de trabalhadores e níveis elevados de absentismo podem impactar negativamente a produtividade, os prazos de entrega e o clima organizacional.
	Retenção de talentos	A procura por profissionais qualificados e a potencial insatisfação interna podem dificultar a retenção de talentos, aumentando custos de recrutamento e formação.
 Médio Prazo	Perda de conhecimento e competências chave	Uma eventual reestruturação organizacional poderá levar à saída de trabalhadores com funções estratégicas e conhecimento especializado, gerando lacunas operacionais e perda de know-how.
	Acessibilidade e inclusão física	As infraestruturas atuais apresentam barreiras arquitetônicas — como escadas e corredores estreitos — que limitam a integração de pessoas com diversidade funcional, exigindo investimentos em adaptações.



SOCIAL – OPORTUNIDADES E IMPACTOS POSITIVOS

Horizonte Temporal	 Oportunidades	 Descrição
Médio Prazo	Valorização e gestão do capital humano	Atribuir remuneração competitiva, reconhecer o mérito e implementar uma gestão eficaz do capital humano fortalece a motivação, retenção de talentos e atratividade da empresa como empregador.
Horizonte Temporal	 Impactos Positivos	 Descrição
Atual	Cultura de segurança e bem-estar	Forte cultura de segurança no trabalho, com promoção do uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), formação contínua em SST e ambiente, acesso facilitado a serviços de medicina do trabalho aos trabalhadores e outros benefícios.
	Inclusão e igualdade de oportunidades	Existência de mecanismos que asseguram a não distinção, exclusão ou preferência, promovendo um ambiente inclusivo e equitativo.
	Ética e conformidade organizacional	Procedimentos internos e Código de Conduta orientam os trabalhadores para o cumprimento rigoroso das regras e regulamentos, reforçando a integridade e a responsabilidade empresarial.



CARACTERÍSTICAS DA MÃO DE OBRA

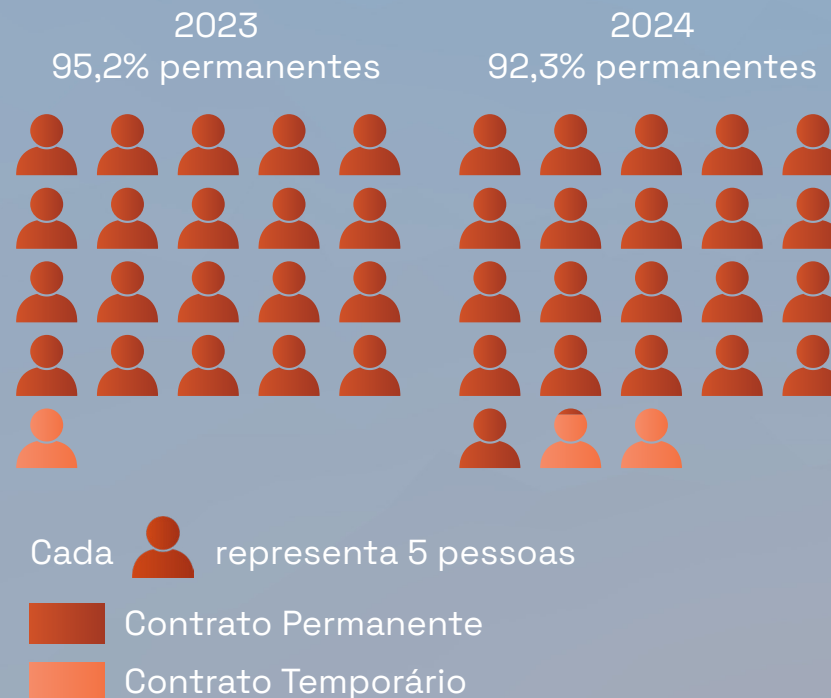


A Covipor Industries valoriza a estabilidade e o desenvolvimento do seu capital humano como um dos pilares para o crescimento sustentável. A aposta na diversidade de gênero, formação contínua, políticas salariais justas e atribuição de benefícios reflete o nosso compromisso com o bem-estar, a inclusão e a retenção de talentos.

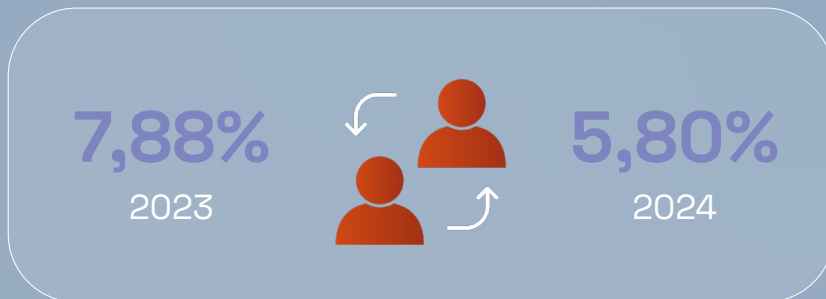


Desempenho 2023 vs 2024

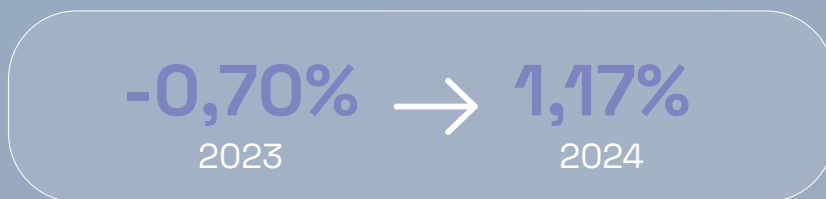
O número total de trabalhadores aumentou de 105 em 2023 para 116 em 2024, refletindo um crescimento sustentado da equipe. A porcentagem de contratos permanentes manteve-se acima dos 90%, verificando-se também um reforço da representatividade feminina, de 17,1% para 21,6% em 2024.



A taxa de rotatividade diminuiu de 7,88% para 5,80%, indicando maior estabilidade no quadro de pessoal.

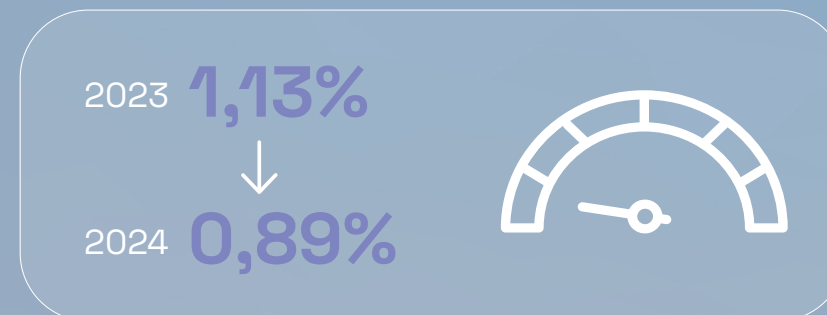


O pay gap registou uma variação de -0,70% para 1,17%, a favor do género masculino, mas mantendo-se dentro de uma margem reduzida. Esta variação resultou da admissão de mais trabalhadores do género feminino para posições Entry Level.

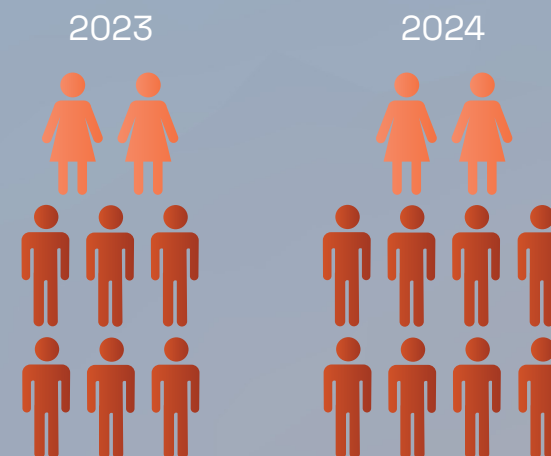


NÚMERO DE TRABALHADORES COM MENOS DE 5 ANOS DE VÍNCULO DUPLICOU DE 2023 PARA 2024.

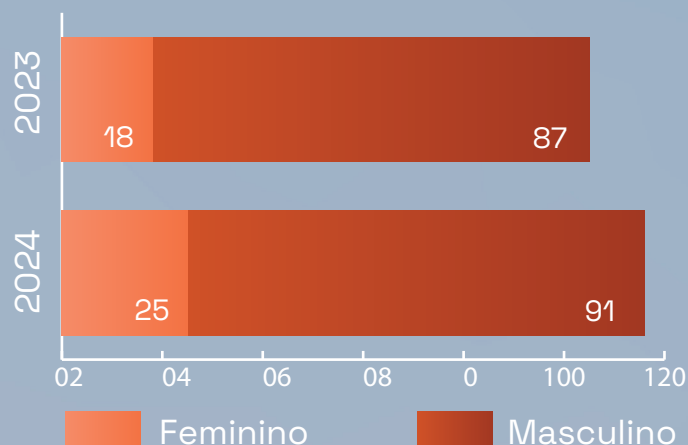
A Covipor Industries tem uma forte consciência de segurança, o que se traduz na prevenção de acidentes no posto de trabalho e numa taxa de acidentes reduzida, tanto em 2023 como em 2024.



O rácio de diversidade de género na gestão diminuiu ligeiramente de 0,33 para 0,25, resultante da inclusão de dois membros do género masculino.



Número de trabalhadores por género:



19,8% DOS TRABALHADORES DA COVIPOR TÊM UMA ANTIGUIDADE SUPERIOR A 30 ANOS



Perspetiva 2025/2026

Aumentar a representatividade feminina em posições produtivas para 6% até ao final de 2026. A taxa de acidentes terá sempre como objetivo 0.



Ações de destaque

- Reforço das políticas de contratação e retenção.
- Promoção da diversidade e inclusão nas equipas Covipor Industries.
- Parcerias com instituições de ensino secundário e superior, de forma a integrar estagiários no mercado de trabalho e possibilitar a contratação para as equipas da Covipor Industries.
- Monitorização do pay gap e implementação de medidas corretivas quando necessário.



FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

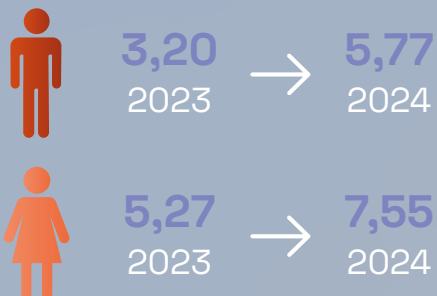


O investimento em formação é parte integrante da estratégia da Covipor Industries para capacitar os trabalhadores, aumentar a eficiência e fomentar a inovação. A formação abrange desde áreas técnicas até competências pessoais e de gestão.



Desempenho 2023 vs 2024

O número médio de horas de formação por trabalhador aumentou significativamente, passando de 4,24 horas em 2023 para 6,66 horas em 2024. As horas de formação médias por trabalhador, por género, foram:



Perspetiva 2025/2026

Promover a progressão escolar de 100% dos trabalhadores com escolaridade inferior ao 12.º ano. Atingir 4000 horas de formação até ao final de 2026, distribuídas por 150 trabalhadores, com investimento em formações mais longas e focadas nas áreas comportamentais e sociais.



Ações de destaque

- Acompanhamento dos trabalhadores a concluir o 9º ou 12º ano e atribuição de prémio financeiro aquando a conclusão.



AÇÃO SOCIAL E BEM-ESTAR



A Covipor Industries entende o seu papel ativo na comunidade e promove ações sociais que reforçam a ligação entre a empresa, os trabalhadores e a sociedade. Apoiamos causas de impacto social, promovemos a saúde e bem-estar e incentivamos o voluntariado.

Para além disso, a Covipor Industries possui um Código de Conduta e Regulamento Interno, com vista a assegurar a inexistência, tanto interna como na cadeia de valor, de trabalho infantil ou forçado, tráfico de seres humanos ou discriminação.



Desempenho 2023 vs 2024

Mantivemos uma participação ativa em iniciativas solidárias, incluindo angariação de bens, donativos, apoio a instituições e voluntariado em obras de reabilitação de habitações. A nível

interno, reforçámos os programas de saúde, como a vacinação contra a gripe e seguro de saúde.



Perspetiva 2025/2026

Ampliar as parcerias sociais e aumentar o envolvimento dos trabalhadores em projetos de voluntariado, fortalecendo a imagem de responsabilidade social da empresa e o impacto positivo nas comunidades.



Ações de destaque

- Continuação e expansão das campanhas de angariação de bens e voluntariado.
- Garantia de acesso a programas de saúde e bem-estar para todos os trabalhadores.
- Promoção do teletrabalho em situações que favoreçam o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.





GOVERNANÇA





LIGA
PORTUGAL

GOVERNANÇA – RISCOS

Horizonte Temporal	 Riscos	 Descrição
● — Atual	Reputação e confiança das Partes Interessadas	Fatores como falta de inovação, elevada rotatividade de pessoas, ambiente de trabalho negativo ou incumprimento dos princípios éticos podem enfraquecer a confiança das Partes Interessadas e afetar a reputação da Covipor Industries.
	Dependência de fornecedores críticos	A concentração em poucos fornecedores estratégicos pode comprometer a resiliência da cadeia de abastecimento, aumentando a vulnerabilidade a disrupções externas.
● — Médio Prazo	Mudanças tecnológicas disruptivas	O rápido avanço tecnológico pode tornar as tecnologias atuais obsoletas ou demasiado onerosas, exigindo investimentos significativos em inovação e atualização.







GOVERNANÇA – OPORTUNIDADES

Horizonte Temporal	 Oportunidades	 Descrição	
● —	Atual	Prevenção de práticas ilícitas	Aperfeiçoar mecanismos de prevenção contra corrupção, suborno, conflitos de interesse, fraude e branqueamento de capitais, garantindo elevados padrões de conformidade e responsabilidade empresarial.
● —	Curto Prazo	Inovação tecnológica e eficiência	Aproveitar o desenvolvimento de novas tecnologias para aumentar a eficiência dos processos, impulsionar a transformação digital e acelerar a transição para modelos de negócio mais sustentáveis.
		Diversificação do portfólio	Introdução de novas soluções no portfólio da Covipor Industries, reforçando a competitividade e capacidade de resposta às necessidades dos Clientes.
● —	Médio Prazo	Transparência e comunicação	Reforçar a comunicação com as Partes Interessadas de forma mais clara e transparente, fortalecendo a confiança e consolidando a reputação da Covipor Industries.
		Cultura organizacional e integridade	Promover uma cultura de transparência, integridade e ética, com impacto positivo no ambiente de trabalho e na imagem da empresa.



GOVERNANÇA – IMPACTOS POSITIVOS

Horizonte Temporal	 Impactos Positivos	 Descrição
 Atual	Digitalização da comunicação e processos	A adoção de canais digitais de comunicação com as Partes Interessadas facilita a interação, torna os processos mais eficientes e impulsiona o desenvolvimento das capacidades tecnológicas da empresa.
 Médio Prazo	Sustentabilidade na cadeia de fornecimento	A promoção de práticas sustentáveis junto dos fornecedores contribui para reforçar critérios de responsabilidade ambiental e social em toda a cadeia de valor, aumentando a resiliência e a credibilidade da Covipor Industries.



GOVERNANÇA

Na Covipor Industries, a governança constitui a base para a integração das dimensões ambientais e sociais na estratégia de negócio. A nossa atuação pauta-se pela transparência, integridade e responsabilidade, assegurando que as decisões estratégicas equilibram a criação de valor económico com o compromisso social e ambiental. A liderança assenta na prestação de contas, no cumprimento rigoroso das obrigações legais e na promoção de uma cultura ética que fortalece a confiança junto de trabalhadores, Clientes, fornecedores e comunidade.

ÉTICA, INTEGRIDADE E DIVERSIDADE DE GÉNERO NOS CORPOS GOVERNATIVOS



A direção manteve um rácio de género de 0,22 com nove membros do género masculino e dois do género feminino.



Não se registaram condenações ou multas relacionadas com corrupção ou suborno. A Covipor Industries manteve também a sua política de exclusão de setores controversos, não operando nem obtendo lucros provenientes das indústrias de armas controversas, cultivo e produção de tabaco, carvão, petróleo ou gasolina.



FORNECEDORES



A avaliação de fornecedores abrange critérios de gestão, desenvolvimento de produto e/ou serviço, qualidade e sustentabilidade (meio ambiente, responsabilidade social e saúde e segurança do trabalho). Além disso, os parceiros são orientados pelo nosso Regulamento de Fornecedores, que estabelece princípios claros de conformidade legal, adoção de práticas de Produção Mais Limpa, gestão eficiente de recursos naturais e promoção de condições de trabalho responsáveis e seguras. Esta abordagem assegura que o compromisso com a sustentabilidade se estende a toda a cadeia de valor.

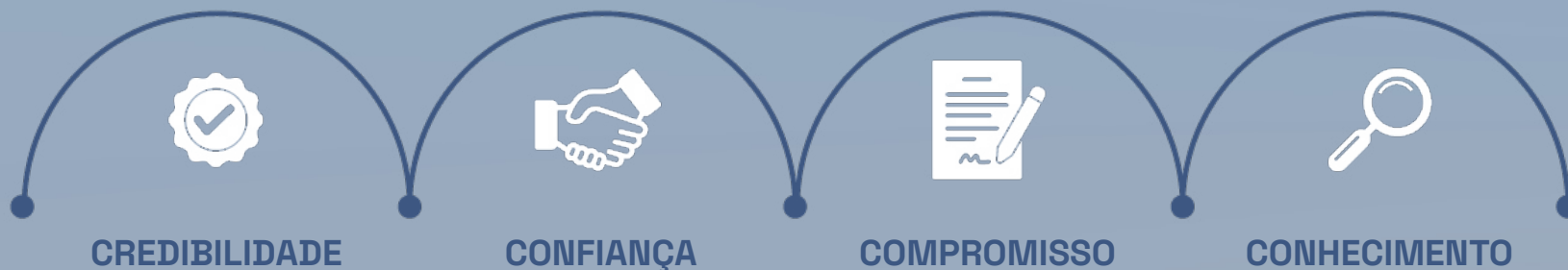
POLÍTICA DE GESTÃO INTEGRADA:



CLIENTES



A relação com Clientes assenta na credibilidade, confiança, compromisso e conhecimento, suportada pela certificação ISO 9001, que garante processos estruturados de monitorização da satisfação.



Em 2024, o índice de satisfação dos Clientes da Covipor Industries atingiu 80,5%, demonstrando o reconhecimento da qualidade dos nossos produtos e serviços e reforçando a fidelização da nossa base de Clientes.

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DOS CLIENTES



GOVERNANÇA



Desempenho Financeiro

A sustentabilidade da Covipor Industries assenta igualmente na sua capacidade de garantir resultados económicos sólidos e transparentes. Estes indicadores financeiros permitem avaliar a resiliência e o crescimento da empresa, bem como a sua capacidade de investir em inovação, qualidade e práticas sustentáveis.



Perspetiva 2025/2026

Nos próximos anos, a Covipor Industries pretende ampliar os mecanismos de transparência e consolidar a integração dos critérios ESG na tomada de decisão. Prevemos igualmente fortalecer os processos de avaliação de fornecedores com foco em sustentabilidade.

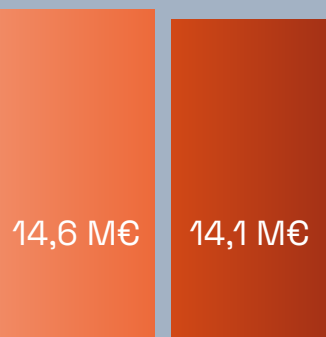


Ações de destaque

- Reforço das políticas internas de ética e integridade.
- Avaliação de fornecedores com base em critérios ESG.
- Monitorização contínua da satisfação dos Clientes.

Balanço

-3,3%

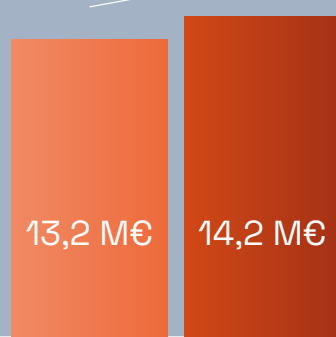


2023

2024

Turnover

+7,7%



2023

2024



COVIPOR
industries

VISÃO PARA O FUTURO



VISÃO PARA O FUTURO

A publicação deste primeiro Relatório de Sustentabilidade marca um passo decisivo para a Covipor Industries, consolidando a integração das dimensões Ambiental, Social e de Governança na estratégia e nas operações do dia a dia. Os resultados apresentados refletem o esforço coletivo da organização em reduzir impactos, criar valor partilhado e fortalecer a confiança junto das Partes Interessadas.

Sabemos que a sustentabilidade é um percurso contínuo e exigente. Reconhecemos os progressos alcançados em áreas como a eficiência energética, a valorização de resíduos, a promoção da igualdade de género e a consolidação de práticas de governança transparentes. Mas sabemos também que persistem desafios — como a redução da pegada carbónica e hídrica, a adaptação a novos contextos regulatórios e tecnológicos, e o reforço da diversidade na liderança — que exigem determinação e investimento.

Olhamos para o futuro com ambição. Pretendemos aprofundar a nossa contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, acelerar a transição para modelos de produção mais circulares e inovadores e continuar a promover um ambiente de trabalho justo, seguro e inclusivo.

Com ética, inovação e responsabilidade, a Covipor Industries reafirma o compromisso de construir um futuro mais sustentável, capaz de gerar valor para Trabalhadores, Clientes, Parceiros, Comunidade e para o Planeta.



ANEXO

CORRESPONDÊNCIA COM OS REQUISITOS DE DIVULGAÇÃO VSME

B1	Base de Preparação	Pg. 7, 10
B2	Práticas para a transição para uma economia mais sustentável	Pg. 11 - 14
B3	Energia e emissões de gases de efeito de estufa	Pg. 22 - 24
B4	Poluição do ar, água e solo	NA
B5	Biodiversidade	NA
B6	Água	Pg. 25-26
B7	Utilização de recursos, Economia Circular e Gestão de Resíduos	Pg. 27-28
B8	Mão de obra – Características Gerais	Pg. 32-34
B9	Mão de obra – Saúde e Segurança	Pg. 33
B10	Mão de obra – Remuneração, Acordos coletivos e Formação	Pg. 33-34
B11	Condenações e multas por corrupção e suborno	Pg. 41



ANEXO

CORRESPONDÊNCIA COM OS REQUISITOS DE DIVULGAÇÃO VSME

C1	Estratégia: modelo de negócio e iniciativas relacionadas com a sustentabilidade	Pg. 8
C2	Descrição das práticas, políticas e iniciativas futuras para a transição para uma economia mais sustentável	Pg. 9
C3	Metas para a redução de GEE e transição climática	NA
C4	Riscos Climáticos	Pg. 19-21
C5	Características gerais adicionais da Mão de Obra	Pg. 33-34
C6	Políticas e processos de Direitos Humanos	Pg. 36
C7	Incidentes negativos severos sob os Direitos Humanos	Pg. 36
C8	Receitas de certos setores e exclusão de benchmarks europeus de referência	Pg. 41
C9	Rácio de diversidade de género no corpo governativo	Pg. 41

